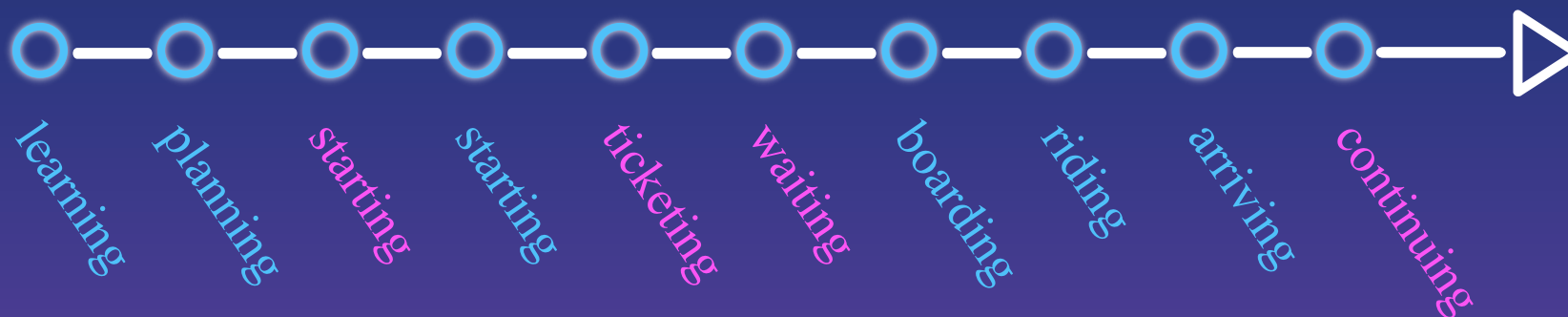


מסע לקוח הוא מיפוי התהליך המלא שעובר הלקוח שלנו
מנקודת המפגש הראשונה שלו עם מוצר/ שירות ועד לנקודת הסיום,
מתוך מטרה להבין טוב יותר את החוויה שאנחנו מציעים,
להשפיע טוב יותר על המשתמש ולנתב אותו אל המקום הנכון.



חיי היומיום

ערב

מהלך היום

בוקר

עושה

מה הפעילויות שעושה, מה
האינטראקציות ומי מעורב

כלים דיגיטליים

אילו כלים דיגיטליים
עוזרים לו בזה

חושב.ת מרגיש.ה

צרכים, חסרים, בעיות
וחסמים בהם נתקלים

הזדמנויות

איזה שירותים העירייה יכולה
להציע כדי לעזור,
יוזמות עתידיות

ריכוז כלל המידע והשירותים

